

「瞧潮香港 60+」展覽

聲音導航文字稿

《號外》創刊號

1976 年

一本雜誌的誕生和城市發展有着密切的關係。所以有人說，每個城市的雜誌，就是該處文化的名片。《號外》雜誌創刊於 1976 年，被譽為香港文化的名片。解構昔日超過 500 期的《號外》，可以從側面窺視雜誌所處的時代，藉此梳理香港的文化發展軌跡。

《號外》創刊正值香港處於社會經濟和文化快速發展的年代，政府推動各項城市建設，經濟持續增長，民生改善，加上人口膨脹，政府開始實行多項政策，建立公共秩序。當時的電視台和報章雜誌是主要的傳播媒體，這些大眾媒介對社會價值觀的形成和建立影響最為深遠。

其中《號外》的定位最特別，讀者對像是大專院校學生及中產階層，內容包括時裝、飲食、音樂、電影、科技、設計、建築等範疇。《號外》以「知識分子的雜誌」自詡，創辦人是陳冠中和一羣六十年代精英教育制度培育下的大學畢業生，他們強調生活品味及文化素養，希望在思想和生活上獨立起來，建立一種有別於普羅大眾的生活態度，尤其是八十和九十年代，透過《號外》所引入的生活方式、所塑造的中產形象，影響了幾代香港人。

這件展品是《號外》在 1976 年 9 月以報紙形式發表的創刊號，值得注意的是封面設計的刊號是「號外 THE TABLOID」。1977 年 2 月，該刊轉以雜誌形式出版，雜誌的英文名稱決定改為「City Magazine」，顯示創刊者的初心和決心。

《號外》雜誌在當時啓動了一種新的文化取態和生活方式，設計自成一格，刊登的圖片和文字經得起時間考驗，沉澱後往往成為經典。